

d e r m a.
c o s



Bye bye
Knitterfalten

DIE NEUE REFIRM
DÉCOLLETÉ CREAM

And the
winner is...

AUSGEZEICHNET MIT DEM
GERMAN BRAND AWARD

Viva
Las Vegas

DR. MED. SCHRAMMEK
GOES AMERICA

Bi-Phase Premiumampulle bei Linien und Falten



NEU

TIME CONTROL
Intense Lifting

Weitere Informationen auf
www.schrammek.de

Dr. med. Christine
SCHRAMMEK
derma.cosmetics

The power of medical beauty.

www.schrammek.de

Hey Dr. med. Christine Schrammek Kosmetik Community

In dieser Ausgabe möchten wir Ihnen eine aufregende Neuigkeit mitteilen, die uns als Unternehmen mit großer Freude erfüllt: Nicht nur einmal, sondern direkt zweimal haben wir 2023 den begehrten German Brand Award gewonnen: Für unsere neue GREEN PEEL® Markenkommunikation sowie für unseren Flagship Store & Institut in der Düsseldorfer Innenstadt. Dies ist der beste Beweis, dass Wirkstoffkosmetik und Profi-Treatments absolut im Trend liegen und gefragt sind wie nie zuvor. Auch im Trend liegt das Thema Kopfhautpflege. Denn eine gesunde Kopfhaut ist die Grundlage für gesundes, kräftiges und glänzendes Haar. Ein weiteres Anliegen, das wir als Dermatologinnen bei unseren Patient:innen und Kund:innen häufig beobachten, sind Hyperpigmentierungen. Wussten Sie, dass unser Auge unbewusst von Pigmentflecken der Haut „angezogen“ wird? Dies geschieht auf Grund des unterschiedlichen Farbkontrastes. Auch schätzen wir Gesichter mit Pigmentstörungen unbewusst älter ein. Ist es erst einmal zur Entstehung der unliebsamen braunen Flecken gekommen, sind Geduld und Ausdauer gefragt. Aber die gute Nachricht ist: Sie können etwas bewirken! Mit der Kombination der richtigen Wirkstoffe, um sämtliche Prozesse der Pigmentbildung zu beeinflussen, lassen sich tolle Ergebnisse erzielen. Wir haben für Sie eine Hautpflegeroutine zusammengestellt für einen ebenmäßigen Hautton bei Hyperpigmentierungen - aber auch für eine Extraportion Glow! Darüber hinaus erfahren Sie spannende Hintergründe rund um das Thema »Better-Aging« mit Expertentipps, um die Haut gesund, strahlend und jugendlich zu erhalten. Bleiben Sie gesund und fühlen Sie sich in Ihrer Haut wohl.

Ihre
Dr. med. Christine Schrammek-Drusio,
Christina Drusio und Alexander Drusio



Impressum

Herausgeber

Dr. med. Christine Schrammek Kosmetik
GmbH & Co. KG
Benrather Straße 18-20, 40213 Düsseldorf
www.schrammek.de

Anfragen/Kontakt

Mail: marketing@schrammek.de oder
telefonisch: 0211 5426 28 28

Bildnachweis

Schrammek: 1-3, 8, 9, 12, 13, 17, 23, 28, 30, 31, 38,
40-43, 45-48 | Freepik: 11 | Shutterstock: 2, 36, 39 |
Adobe Stock: 35, 37 | Unsplash: 5, 10, 16, 18, 19, 24 |
Dustin Jobst: 22, 25, 26, 32, 44 | Budersandhotel: 14 |
Landhotel Voshövel: 15 | Miramonti: 15 | Der Ösch-
berghof: 15 | German Brand Award: 6, 7 | everwave:
20

Inhaltsverzeichnis

	03	VORWORT
UP TO DATE!	05	
GERMAN BRAND AWARD	06	
	08	REFIRM DÉCOLLETÉ CREAM
	10	BILDSCHIRMZEIT
	12	KREUZWORTRÄTSEL
LIFE & STYLE	13	
	14	WELLNESS WEEKEND
	16	WORK-LIFE-BALANCE
	18	STÄDTETIPP
NACHHALTIGKEIT	20	
	22	MICRONEEDLING
	24	HEALTHY LIVING
BEAUTY	25	
	26	SPRECHSTUNDE MIT CHRISTINA DRUSIO
	28	TIME CONTROL LIFT INTENSE
	30	KOPFHAUTPFLEGE
	32	MENOPAUSE
	34	SKINDIVIDUAL
WIRKSTOFF SPOTLIGHT	36	
	38	SCHLAUMEIER: IHRE FRAGEN - UNSERE ANTWORTEN
AT WORK	39	
IT'S SHOOTINGTIME	40	
	42	VIVA LAS VEGAS
	44	DERMATOLOGISCHE FACHSCHULE
AROUND THE WORLD	47	

up to date



SEITE 05-12

And the winner is...

DOPPELT AUSGEZEICHNET MIT DEM GERMAN BRAND AWARD

Der German Brand Award wurde 2016 ins Leben gerufen und ist seitdem zu einer der renommiertesten Auszeichnungen in der Markenwelt geworden. Das Ziel der Auszeichnung ist es, herausragende Marken und ihre innovative Markenführung zu ehren. Der Fokus liegt dabei nicht nur auf großen Unternehmen, sondern auch auf mittelständischen Unternehmen, Start-ups und sogar Non-Profit-Organisationen, die ihre Marke erfolgreich etabliert haben.



Preisverleihung des German Brand Award 2023 in Berlin

»TAUSENDE UNSERER BEAUTY PROFESSIONALS WELTWEIT PRÄSENTIEREN UNSERE MARKE IN VERSCHIEDENEN FACETTEN. UNSER ZIEL WAR ES, DIE MARKE AM ORT DER ENTSTEHUNG ERLEBBAR ZU MACHEN UND GLEICHZEITIG EINEN SHOWCASE ALS INSPIRATION FÜR UNSERE INTERNATIONALEN PARTNER ZU SCHAFFEN.«

Alexander Drusio, CEO über die Eröffnung des Flagshipstores & Instituts

Was den German Brand Award besonders macht, ist seine umfassende Bewertungsmethodik. Eine hochkarätige Jury aus Experten der Markenwelt bewertet die eingereichten Marken nach verschiedenen Kriterien. Dazu gehören Aspekte wie Markenstrategie, Markenumsetzung, Designqualität und Markenwirkung. Durch diese ganzheitliche Herangehensweise wird sichergestellt, dass die ausgezeichneten Marken in ihrer Gesamtheit betrachtet und bewertet werden. Der Award umfasst verschiedene Kategorien wie "Excellence in Brand Strategy, Management and Creation", "Product Brand of the Year" und "Digital Brand of the Year". Dadurch werden unterschiedliche Branchen und Aspekte der Markenführung abgedeckt, um die Vielfalt und Kreativität der Markenlandschaft widerzuspiegeln.

Wir gehören zu den glücklichen Gewinnern des German Brand Awards – und das gleich zweimal in den folgenden Kategorien:

»Winner« für GREEN PEEL® Relaunch Markenkommunikation in der Kategorie - Excellence in Brand Strategy and Creation - Brand Design – Corporate Brand.

»Special Mention« für Dr. med. Schrammek Kosmetik eröffnet Flagship Store & Institut in der Kategorie - Excellence in Brand Strategy and Creation - Brand Communication – Point of Sale.

Wir sind sehr stolz, dass wir mit unseren zwei größten Projekten aus 2022 überzeugen konnten. Mit der Eröffnung unseres ersten Flagship Store & Instituts in Düsseldorf, haben wir einen großen Entwicklungsschritt gewagt. Unser "Home of medical beauty" schafft einen echten Touchpoint zu unserer Marke. Hier wird die Verbindung von Wirkstoffkosmetik und Profi-Treatments unter einem Dach vereint.

Auch der Relaunch unserer GREEN PEEL® Markenkommunikation war ein Herzensprojekt. Mit der Original GREEN PEEL® Kräuterschälkur sind wir in über 70 Ländern weltweit vertreten und wollen diese Vielfalt auch in

unserer Markenkommunikation widerspiegeln. Wir haben Tradition und Innovation verbunden und dabei den Fokus auf unterschiedliche Hautprobleme und unterschiedliche Hauttypen gelegt. Der German Brand Award spiegelt den Erfolg unseres Projektes und der neuen Markenkommunikation wider.

»DAS NEUE BRAND DESIGN STELLT DIE VIELFÄLTIGKEIT DER NATÜRLICHEN BEHANDLUNGSMETHODE DAR, UNABHÄNGIG VON ALTER ODER GESCHLECHT.«

Lucina Brüner, Projektleitung GREEN PEEL® Relaunch



Alexander Drusio und Christina Drusio bei der Verleihung des German Brand Awards in Berlin

Bye bye Knitterfalten

DIE NEUE REFIRM DÉCOLLETÉ CREAM

Ein faltenfreier Hals und ein straffes Dekolletée symbolisieren Anmut und Eleganz. Das „wahre Alter“ lässt sich vor allem an Hals und Dekolletée erkennen. Diese Hautpartie glatt und jugendlich zu erhalten, ist daher für jede Frau von großer Bedeutung. Die Haut an Hals und Dekolletée gehört, neben dem Gesicht und den Händen, zu den lichtexponiertesten Hautarealen. Dadurch unterliegt sie ganz besonders den äußeren Einflüssen der Hautalterung. Hinzu kommt, dass der Bereich sehr talgdrüsenarm ist und ein naturgegebenes Defizit an Fett und Feuchtigkeit vorliegt. Daher sieht man Zeichen der Hautalterung besonders schnell an Hals und Dekolletée. Auch ist die Haut sehr dünn und eine weitere

strukturelle Besonderheit ist, dass per se wenig Unterhautfettgewebe vorhanden ist. Begünstigend kommt ein frühzeitiger Verlust von Fettgewebe (Lipoatrophie) in den Bereichen hinzu.

Erschwerend hat die Haut dort anatomisch bedingt noch eine Zusatzfunktion: da im Dekolletée-Bereich wenig Unterhautfettgewebe vorhanden ist, der Brustmuskel sehr tief liegt und die weibliche Brust hauptsächlich aus Fett- und Bindegewebe sowie Drüsengewebe besteht, hat die Haut zusätzlich eine Stützfunktion und spielt eine wichtige Rolle bei der Aufrechterhaltung der Brustform.

Das Dekolletée hat daher ganz besondere Anforderungen, die eine intensive Hautpflege erfordern. Dennoch steht bei der täglichen Pflegeroutine meist nur das Gesicht im Fokus. Der Teil abwärts des Halses wird nicht selten vernachlässigt. Dabei sieht man gerade an Hals und Dekolletée schon frühzeitig altersbedingte Hautveränderungen! Denn wenn die natürlichen Regenerationsmechanismen nachlassen, zeigen sich am Dekolletée um das 40. Lebensjahr herum schnell sichtbare Fältchen und nachlassende Elastizität. Dies passiert umgangssprachlich „über Nacht“ – häufig begünstigt durch die Schlafposition auf der Seite. Das Dekolletée wird in dieser Position von beiden Oberarmen zusammengedrückt mit dem Resultat, dass Liegefalten vom Halsansatz bis zur Brustmitte entstehen. Diese Falten zeigen sich natürlicherweise auch schon vor der Lebensmitte, aber bilden sich von allein immer wieder schnell zurück. Mit dem Alter und der nachlassenden Festigkeit der Haut bleiben sie jedoch bestehen.

Aufgrund der besonderen Beschaffenheit und der täglichen Belastungen kann zwar eine reichhaltige Gesichtspflege durchaus mitverwendet werden, allerdings auch nur bis zu einem bestimmten Punkt der voranschreitenden Hautalterung. Eine normale Bodylotion ist nicht ausreichend, da sie weniger geeignete Wirkstoffe enthält. Eine gute Pflege von Hals und Dekolletée sollte folglich bereits präventiv und früh erfolgen, spätestens jedoch, wenn sich die Falten nicht mehr zurückbilden. Dann benötigt die Haut eine Spezialpflege, die sie wieder festigt, strafft und jugendlicher erscheinen lässt.



Airless Spender
50ml 49,00 Euro

Vitality

ReFirm Décolleté Cream

Glättende Pflege für Hals und Decolletee

NEU: ReFirm Décolleté Cream ist speziell an die Bedürfnisse von Hals und Dekolletée angepasst. Die feuchtigkeitsspendende und aufpolsternde Pflege wirkt Volumenverlust und nachlassender Festigkeit entgegen und mildert das Erscheinungsbild von Trockenheits- und Knitterfältchen. Die Haut erscheint straffer und geschmeidiger. Die Creme ist reichhaltig, aber hinterlässt kein öliges Hautgefühl, Kleidung kann sofort angezogen werden. Ohne Mineralöl, Parabene, Silikone, PEG-Emulgatoren und Farbstoffe.



Die richtige Balance finden

WAS DIE BILDSCHIRMZEIT BEDEUTET



Wir tun es schon fast unbewusst – regelmäßiges checken von Nachrichten oder Emails, das Öffnen von bestimmten Apps oder das Streamen von Serien ist zur Gewohnheit geworden. Doch wie viel Zeit verbringen wir tatsächlich vor den Bildschirmen? Welche Auswirkungen hat diese sogenannte Bildschirmzeit auf unsere Lebensqualität?

Wenn wir unseren Tag reflektieren und uns unsere Bildschirmzeit anschauen, verbringen wir im Durchschnitt mehrere Stunden pro Tag vor Bildschirmen. Obwohl die Technologie uns viele Vorteile und Möglichkeiten bietet, können exzessive Bildschirmzeiten auch negative Auswirkungen auf unsere Gesundheit haben. Langfristige Folgen können unter anderem Schlafstörungen, Augenprobleme, Bewegungsmangel, soziale Isolation und eine

geringere Konzentrationsfähigkeit sein. Außerdem hat unsere Bildschirmzeit auch Auswirkungen auf die Haut. Das blaue Licht der Bildschirme begünstigt das sogenannte Digital Aging. Es ist daher wichtig, bewusst mit unserer Bildschirmzeit umzugehen und sie in Einklang mit anderen Aktivitäten zu bringen.

Die Bedeutung der Balance:

Eine gesunde Balance zwischen Bildschirmzeit und anderen Aktivitäten ist der Schlüssel, um die negativen Auswirkungen zu minimieren. Statt sich ausschließlich auf digitale Inhalte zu konzentrieren, sollten wir bewusst Zeit für andere Aktivitäten einplanen, wie zum Beispiel Sport, soziale Interaktionen, kreative Hobbys oder Entspannungstechniken. Es geht darum, ein Gleichgewicht

zu finden, das uns erlaubt, die Vorteile der digitalen Welt zu nutzen, ohne dabei unsere Gesundheit und unser Wohlbefinden zu vernachlässigen.

Eine ausgewogene Bildschirmzeit:

- Festlegen von bildschirmfreien Zeiten: Etablieren Sie feste Zeiten am Tag, in denen Sie bewusst auf Bildschirmnutzung verzichten. Das kann beispielsweise vor dem Schlafengehen oder während des Essens sein.
- Digitale Pausen einlegen: Planen Sie regelmäßige Pausen während der Bildschirmzeit ein, in denen Sie sich bewegen, die Augen entspannen oder sich anderen Aktivitäten widmen. Buchen Sie sich zur Entspannung und für Ihre persönliche Me-Time einen Termin bei Ihrem:r Kosmetiker:in.
- Grenzen setzen: Legen Sie klare Grenzen für die Nutzung von Bildschirmen fest, sowohl für sich selbst als auch für Ihre Familie. Definieren Sie beispielsweise maximale Zeitlimits pro Tag.
- Aktivitäten im Freien: Nutzen Sie Ihre Zeit bewusst, um an der frischen Luft zu sein und sich körperlich zu betätigen. Ein Spaziergang, Fahrradfahren oder Gartenarbeit sind ideale Möglichkeiten, um Abstand von den Bildschirmen zu gewinnen.
- Achtsamkeit entwickeln: Seien Sie sich bewusst, wie viel Zeit Sie vor Bildschirmen verbringen und wie Sie sich dabei fühlen. Reflektieren Sie regelmäßig Ihre Gewohnheiten und passen Sie diese situationsabhängig an, um eine gesunde Balance zu gewährleisten.
- Um dem Digital Aging vorzubeugen, sind Blaulichtfilter bei Smartphones, Tablets, Laptops und Monitoren empfehlenswert. Sie dienen ebenfalls zum Schutz der Augen.

3,5 Stunden

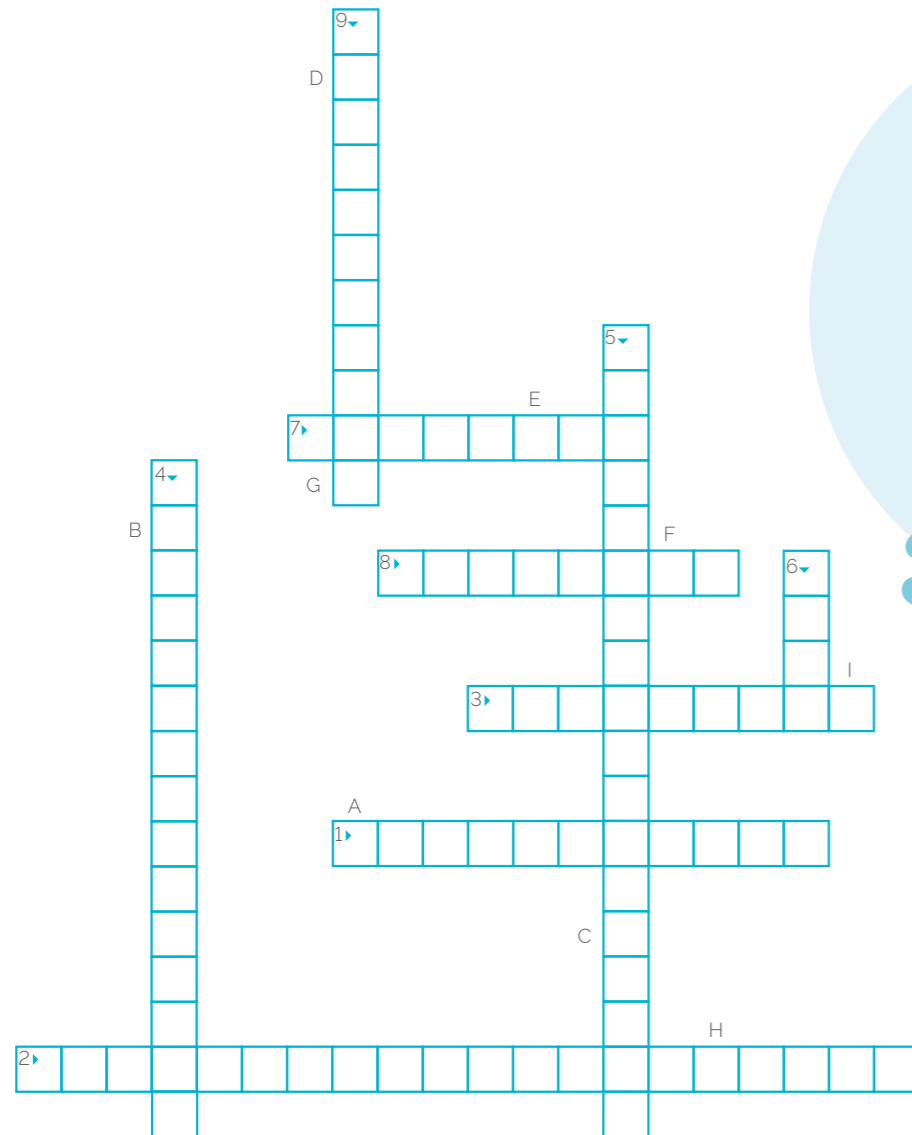
pro Tag schauen die
Menschen in Deutschland
auf ihr Handy

Quellen: data.ai, 2022



Kreuzworträtsel

IHR FACHWISSEN IST GEFRAGT!



Wir verlosen drei **Adventskalender!**

Lösungswort eintragen,
Foto machen und an
marketing@schrammek.de
mit dem Stichwort
Kreuzworträtsel senden.



3x

Lösungswort:

A B C D E F G H I

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

- Das bekannteste Produkt von Dr. med. Schrammek?
- Ein anderes Wort für Pigmentflecken?
- Die bekannteste Behandlung von Dr. med. Schrammek gegen unterschiedliche Hautprobleme?
- Die Pflegeprodukte werden von zwei ... entwickelt?
- Wie heißt die Gründerin von Dr. med. Schrammek Kosmetik?
- Was ist ein häufiges Hautproblem?
- Auf welcher Basis besteht die GREEN PEEL® Kräuterschälkur?
- Unsere Philosophie lautet "Dermatologie trifft..."?
- Wo befindet sich der aktuelle Firmensitz von Dr. med. Schrammek?

*Einsendeschluss ist der 31.12.2023. Teilnahme nur für Personen über 18 Jahre mit Wohnsitz in Deutschland. Der Gewinner wird per E-Mail benachrichtigt. Eine Barauszahlung ist nicht möglich, der Gewinnanspruch ist nicht übertragbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die im Rahmen des Gewinnspiels erhobenen personenbezogenen Daten nutzen wir zur Durchführung und Abwicklung des Gewinnspiels. Die Verarbeitung der Daten erfolgt entsprechend der Datenschutzerklärung www.schrammek.de/datenschutz

life & style



Wellness

VIER WOCHENENDEN ENTSPANNUNG

Ein Wellnesswochenende ist der perfekte Kurzurlaub, um sich zu entspannen und zu verwöhnen. Ob in idyllischer Natur oder an malerischen Küsten, die Vielfalt an Wellnesshotels und Resorts bietet für jeden das Richtige. Massagen, Saunagänge, Yoga und Meditation sind nur einige der Angebote, die uns helfen, Stress abzubauen und neue Energie zu tanken.



Entspannter Luxus auf Sylt. Freuen Sie sich auf endlose Weite und Ruhe, eine einzigartige Natur und ein Hotel, welches in Ausstattung und Service neue Standards setzt. BUDERSAND bietet unzählige Möglichkeiten für Genuss und Entspannung für alle, die auf lässige, aber luxuriöse Weise ein paar Tage intensives Insel-Feeling erleben und den Alltag vergessen wollen. Tauchen Sie

ein in den großzügigen Wellnessbereich und lassen Sie sich mit wohltuenden Massagen und revitalisierenden Anwendungen verwöhnen.

Nordsee
Budersandhotel Sylt

www.budersand.de
ab 315,00 Euro pro Nacht



Der Voshövel ist Ihr stilvoller Wohlfühlort am Niederrhein – zwischen ursprünglicher Natur und Hochkultur. Auf halber Strecke zwischen Küste und Bergen finden Sie die ideale Mischung aus weiten Horizonten und kuscheligen Rückzugsorten. Lassen Sie sich in den großzügigen Spa-Bereichen verwöhnen. Der Wellnessbereich bietet zudem eine Vielzahl von Beauty-Anwendungen und entspannenden Behandlungen.

Niederrhein
Landhotel Voshövel

www.landhotel.de
ab 254,00 Euro pro Nacht



Das MIRAMONTI ist ein markanter Rückzugsort mit gewaltigem Panorama. Von hier aus genießen Sie einen atemberaubenden Blick auf die majestätischen Dolomiten und lassen sich von luxuriösem Komfort und natürlicher Schönheit verzaubern. Das Hotel bietet auch spezielle Yoga- und Meditationsprogramme sowie Wanderungen in der Umgebung an.

Südtirol
Miramonti

www.hotel-miramonti.com
ab 223,00 Euro pro Nacht



Zwischen Schwarzwald, Schweiz und Bodensee liegt Ihr perfekter Urlaubsort. Eingebettet in die sanfte Hügellandschaft der Baar fällt uns kein besserer Ort für eine genussvolle Auszeit ein. Hier erwartet Sie eine einzigartige Kombination aus Wellness, Gourmetküche und sportlichen Aktivitäten. Der luxuriöse Spa-Bereich bietet eine Vielzahl von kosmetischen Behandlungen und entspannenden Anwendungen, um Körper und Geist zu verwöhnen.

Schwarzwald
Der Öschberghof

www.oeschberghof.com
ab 252,00 Euro pro Nacht

Work-Life-Balance

DIE KUNST LEBEN UND ARBEIT IN
EINKLANG ZU BRINGEN



Work-Life-Balance – ein Begriff, der uns dank Gen Z häufiger zu Ohren kommt und zu einem wichtigen Thema geworden ist. In unserer hektischen und schnelllebigen Welt ist es oft eine Herausforderung, den richtigen Ausgleich zwischen Arbeit und Privatleben zu finden.

Die Work-Life-Balance zielt darauf ab, die Anforderungen und Verantwortlichkeiten des Berufs mit den persönlichen Bedürfnissen und Verpflichtungen außerhalb der Arbeit in Einklang zu bringen. Eine gute Work-Life-Balance ermöglicht es Menschen, sowohl in ihrer Karriere erfolgreich zu sein als auch ein erfülltes und gesundes Privatleben zu führen. Sie hilft, Stress zu reduzieren,

Burnout vorzubeugen und das allgemeine Wohlbefinden zu steigern.

Der erste Schritt zu einer besseren Work-Life-Balance besteht darin, Prioritäten zu setzen. Überlegen Sie, was Ihnen im Leben wirklich wichtig ist und wie Sie Ihre Zeit entsprechend einteilen können. Finden Sie heraus, welche Aktivitäten oder Beziehungen Sie vernachlässigt haben und nehmen Sie sich bewusst Zeit dafür. Eine ausgewogene Balance bedeutet nicht, dass Sie Ihre Arbeit vernachlässigen müssen, sondern dass Sie Ihre Zeit und Energie effektiv managen, um sowohl beruflichen Erfolg als auch persönliche Erfüllung zu erreichen.

Ein weiterer wichtiger Aspekt ist die Schaffung klarer

I AM CREATING THE LIFE OF MY DREAMS

Grenzen zwischen Arbeit und Privatleben. In unserer heutigen digitalen Welt ist es oft schwierig, die Arbeit hinter sich zu lassen und abzuschalten. Setzen Sie sich klare Zeiten, in denen Sie nicht erreichbar sind, und halten Sie sich daran. Lernen Sie, sich von der Arbeit zu distanzieren und nehmen Sie sich bewusst Zeit für Erholung und Entspannung. Das kann bedeuten, dass Sie Ihre E-Mails nach Feierabend nicht mehr checken oder regelmäßige Pausen in Ihren Arbeitstag einbauen, um neue Energie zu tanken.

Eine gute Work-Life-Balance beinhaltet auch die Pflege von Beziehungen und sozialen Kontakten. Nehmen Sie sich Zeit für Ihre Familie und Freunde, planen Sie regelmäßige gemeinsame Aktivitäten oder treffen Sie sich einfach auf einen Kaffee. Soziale Unterstützung und zwischenmenschliche Beziehungen sind essentiell für unser Wohlbefinden und können uns helfen, den Stress des Alltags besser zu bewältigen.

Neben der Zeit für andere, nehmen Sie sich bewusst Zeit für sich selbst. Selbstfürsorge sollte einen hohen Stellenwert in Ihrem Leben haben. Tun Sie Dinge, die Ihnen Freude bereiten und Ihnen Energie geben. Das kann Sport, Meditation, Lesen oder ein Hobby sein. Finden Sie heraus, was Ihnen guttut, und machen Sie es zu einer Priorität in Ihrem Alltag.

Zu guter Letzt sollten wir uns bewusst machen, dass Work-Life-Balance ein ständiger Prozess ist und dass es keine universelle Lösung gibt. Jeder Mensch ist einzigartig und hat unterschiedliche Bedürfnisse und Prioritäten. Deshalb ist es wichtig, flexibel zu sein und anzuerkennen, dass sich die Work-Life-Balance im Laufe der Zeit verändern kann.

Tipps und Tricks

Für eine bessere Work-Life-Balance

Klare Grenzen setzen:

Fokussieren Sie sich während Ihrer Arbeitszeit auf Ihre Aufgaben. Wenn es Ihnen nicht gut geht, schalten Sie nach Feierabend bewusst ab und nehmen sich Zeit für Ihr Privatleben.

Priorisieren Sie Me-Time:

Nehmen Sie sich regelmäßig Zeit für sich selbst und tun Sie Dinge, die Ihnen Freude bereiten und Energie geben. Ob es sich um eine Beauty-Routine, Sport oder Meditation handelt: Me-Time sollte einen hohen Stellenwert in Ihrem Leben haben, damit Sie im Alltag leistungsfähig bleiben.

Lernen Sie, "Nein" zu sagen:

Es ist wichtig, Ihre Grenzen zu erkennen und zu akzeptieren. Überladen Sie sich nicht mit zu vielen Verpflichtungen und lernen Sie, um Hilfe zu bitten, wenn Sie bereits überlastet sind.

Städtetipp

LAS VEGAS



Willkommen in der Stadt der Träume, in der Realität und Fantasie miteinander verschmelzen und das Unmögliche möglich wird. Las Vegas, auch bekannt als "Sin City", ist ein Ort, der für seine pulsierende Energie, seine faszinierenden Casinos, seine spektakulären Shows und sein schillerndes Nachtleben berühmt ist. Wir tauchen in die glitzernde Welt von Las Vegas ein und wollen die unvergesslichen Erlebnisse entdecken, die diese Stadt zu bieten hat.

Las Vegas ist das ultimative Paradies für Glücksspielfreunde. Mit einer Vielzahl von Casinos, die entlang des berühmten Las Vegas Strip und darüber hinaus verstreut sind, bietet die Stadt unzählige Möglichkeiten, sein Glück zu versuchen. Von ikonischen Casinos wie dem Bellagio und dem Venetian bis hin zu den extravaganten Themenresorts wie dem Caesars Palace und dem MGM Grand - die Auswahl ist sehr groß. Hier können Besucher:innen Blackjack, Poker, Roulette und unzählige Spielautomaten ausprobieren und in die aufregende Welt des Glücksspiels eintauchen.



Las Vegas ist auch für seine atemberaubenden Shows und Entertainment-Spektakel weltweit bekannt. Von einmaligen Zirkusvorstellungen bis hin zu magischen Illusionsshows und aufwändigen Musik- und Tanzproduktionen - in Las Vegas findet jeder etwas nach seinem Geschmack. Berühmte Künstler wie Celine Dion, Elton John, Cirque du Soleil und viele andere haben Las Vegas zu ihrem festen Wohnsitz gemacht und begeistern das Publikum mit unvergesslichen Auftritten. Egal, ob Sie ein Liebhaber von Musik, Tanz oder Comedy sind, in Las Vegas gibt es eine Show, die Sie begeistern wird.

Wenn die Sonne in Las Vegas untergeht, erwacht die Stadt erst richtig zum Leben. Die Nachtclubs und Bars in Las Vegas sind weltberühmt für ihre exklusive Atmosphäre und ihre erstklassige Unterhaltung. Ob Sie in einer

luxuriösen Lounge mit Blick auf den Strip einen Cocktail genießen oder bis zum Morgen grauen zu den Klängen internationaler DJs tanzen möchten, die Möglichkeiten sind schier endlos.



Las Vegas bietet nicht nur Unterhaltung auf höchstem Niveau, sondern auch eine kulinarische Vielfalt, die seinesgleichen sucht. Die Stadt beherbergt eine unglaubliche Auswahl an Restaurants, von preisgekrönten Gourmet-Tempeln bis hin zu trendigen Food Courts mit internationaler Küche. Ganz gleich, ob Sie nach feinsten französischer Küche, exquisiten Meeresfrüchten oder saftigen Steaks suchen - in Las Vegas werden Sie sicherlich fündig. Die Stadt ist auch Heimat einiger der renommiertesten Küchenchefs der Welt, die mit ihren kreativen Gerichten die Gaumen der Besucher verwöhnen.

Und wenn Ihnen der ganze Trubel doch zu viel wird, dann können Sie sich demnächst eine Auszeit in Form einer wohltuenden Gesichtsbildung oder einer regenerierenden GREEN PEEL® Behandlung gönnen. Unser Dr. Schrammek USA Team schult Beauty Professionals vor Ort, um zukünftig auch in Las Vegas' Kosmetikstudios und Spas vertreten zu sein.

Der ökologische Fußabdruck

WIE SCHAFFEN WIR ES,
NACHHALTIG ZU HANDELN?



1,5t Plastik

HAT **EVERWAVE** FÜR UNS AUS DEN
FLÜSSEN MEKONG, TONLÉ SAP UND
BASSAC RIVER IN PHNOM PENH,
CAMBODIA GESAMMELT

In den letzten Jahren hat das Bewusstsein für Umweltfragen und Nachhaltigkeit in nahezu allen Branchen an Bedeutung gewonnen. Auch in der Beauty-Industrie wird dieser Trend immer stärker spürbar. Verbraucherinnen und Verbraucher suchen zunehmend nach natürlichen und umweltfreundlichen Beauty-Produkten, die wirksam sind und zugleich die Umwelt schonen.

Der Begriff Nachhaltigkeit bezieht sich auf die langfristige Sicherung und Erhaltung unserer natürlichen Ressourcen. In der Beauty-Branche bedeutet dies, dass sowohl die Inhaltsstoffe als auch die Verpackungen der Produkte umweltverträglich sein sollten. Eine natürliche und umweltfreundliche Beauty-Routine ist nicht nur gut für die Umwelt, sondern auch für unsere eigene Gesundheit. Viele herkömmliche Beauty-Produkte enthalten umweltbelastende Inhaltsstoffe, die nicht nur unsere Haut strapazieren, sondern auch in die Umwelt gelangen und dort Schaden anrichten können.

Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, die Hautgesundheit zu fördern und gleichzeitig die Umwelt zu schützen. Bei der Entwicklung unserer Produkte setzen wir auf nachwachsende Rohstoffe in sorgfältiger Kombination mit synthetischen High-Tech Wirkstoffen. Auch beim Thema Verpackungen haben wir uns das Ziel gesetzt,

den Verpackungsmüll zu reduzieren und vermehrt auf umweltfreundliche Alternativen zurückzugreifen. Die Umstellung der Verarbeitungsweise unserer Tiegel ermöglicht bereits 50% Einsparung von Plastik. Viele Produkte werden in recycelbarem Material verpackt oder in nachfüllbaren Behältern angeboten. Durch dieses Konzept wird nicht nur der Verpackungsmüll minimiert, sondern auch der Ressourcenverbrauch deutlich gesenkt.

Doch das ist uns noch nicht genug! Wir freuen uns in diesem Jahr gemeinsam mit der Firma **everwave** zu kooperieren und unseren ökologischen Fußabdruck in der Welt zu verbessern. **Everwave** wird vom Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz gefördert. Die Mission von **everwave** besteht darin, die Flüsse von Kunststoffabfällen zu reinigen und damit das Meer zu schützen. Durch Plastic Credits können wir als Unternehmen ökologische und soziale Verantwortung übernehmen. Für jedes Kilogramm Plastik, das Dr. med. Schrammek Kosmetik weltweit in Umlauf bringt, sammelt **everwave** 1 Kilogramm Plastik und Müll aus verschmutzten Gewässern und verwertet das Material durch umweltfreundliche Verfahren (meist vor Ort). So leisten wir einen messbaren Beitrag für unsere Mission #plasticzero.

Microneedling

DIE GEHEIMWAFFE FÜR EINE STRAHLENDE HAUT



Ein strahlender Teint und eine jugendliche Haut sind seit jeher das Schönheitsideal vieler Menschen. In der Welt der Beauty-Treatments gibt es zahlreiche Methoden, die versprechen, diesen Wunsch zu erfüllen. Eine besonders beliebte und effektive Methode, die in den letzten Jahren immer mehr an Bedeutung gewonnen hat, ist das Microneedling.

Microneedling ist eine minimalinvasive Behandlungsmethode, bei der feine Nadeln die oberste Hautschicht durchdringen, wodurch bewusst winzige Mikroverletzungen erzeugt werden. Diese Verletzungen lösen eine natürliche "Heilungsreaktion" der Haut aus, die mehrere Vorteile hat. So werden z.B. Stammzellen aktiviert, Wachstumshormone ausgeschüttet und die Zellerneuerung gefördert. Vor allem aber werden durch das Microneedling bestimmte Hautzellen (Fibroblasten) zur Produktion von Kollagen und Elastin angeregt. Kollagen ist ein Protein, das für die strukturelle Unterstützung der Haut verantwortlich ist, während Elastin die Hautelastizität gewährleistet. Die erhöhte Kollagen- und Elastinproduktion hilft dabei, das Hautgewebe zu festigen und zu straffen.

Vorteile von Microneedling:

- Reduziert feine Linien und Falten: Durch die erhöhte Kollagenproduktion wird die Haut straffer und Falten werden gemildert.
- Verbessert das Hautbild: Microneedling kann helfen, Aknenarben und Pigmentflecken zu reduzieren. Es sorgt für einen Frischekick bei blasser, fahler Haut.
- Verfeinert das Hautbild: Die Behandlung wirkt erweiterten Poren und vergrößerter Hautstruktur entgegen.
- Steigert die Wirksamkeit von Hautpflegeprodukten: Durch die Mikroverletzungen können Pflegeprodukte besser von der Haut aufgenommen werden und ihre Wirkung entfalten.



Airless Spender
Wirkstoff Booster

5x5ml Kabinettware

Nach dem Microneedling kann die Haut gerötet sein und sich möglicherweise ein wenig gereizt anfühlen. Diese Reaktion ist im Normalfall vorübergehend und klingt innerhalb weniger Stunden bis Tage ab. Es wird empfohlen, Sonneneinstrahlung für ein paar Tage nach der Behandlung zu vermeiden und auf eine angemessene Hautpflege für die Regeneration der Haut zu achten. Ein entsprechend hoher Lichtschutz beugt der Entstehung von Pigmentflecken vor. Die apparative Kosmetik kann ein wichtiger Bestandteil der Kosmetikbehandlung sein und eine deutliche Erweiterung des Behandlungsportfolios bieten.

Geräteanwendungen bedeuten jedoch oft große Investitionen für das Institut und sollten ausschließlich durch erstklassige Produkte unterstützt werden. Denn neben dem professionellen Einsatz der apparativen Methoden sind sorgfältig formulierte, wirksame und gut verträgliche Wirkstoff-Booster Voraussetzung für den Behandlungserfolg.

Die Dermatologinnen und Beauty Profis Dr. med. Christine Schrammek-Drusio und Christina Drusio kennen die Bedürfnisse unterschiedlichster Hautzustände und bringen dieses Wissen seit Jahrzehnten in die Entwicklung von kosmetischen Präparaten ein. Mit den neuen dermatologisch entwickelten Boostern wurden Profi-Einsatzmöglichkeiten für vielfältige Hautbedürfnisse geschaffen. Die besonders cleanen Formulierungen sind auf wesentliche Inhaltsstoffe fokussiert. Zudem verzichten sie auf Farb- und Duftstoffe, Silikone, Mineralöle, Parabene, PEG-Emulgatoren und sind ultra-leicht konserviert für ein besonders tiefes Einschleusen in die Haut. Exklusiv für den Einsatz bei apparativen Behandlungen in der Kabine.

4 Wirkstoff Booster für erstklassige Behandlungsergebnisse

- Tiefenaufbau bei geschädigter Haut
- Reparatur der Dermis
- Straffung und Festigung der Haut
- „Lifting“ der Gesichtskonturen (hängende Wangen)
- Minderung von Falten
- Beschleunigung der Regenerationsprozesse
- Verbesserung der Ebenmäßigkeit und Strahlkraft
- Verringerung von Pigmentveränderungen
- Verbesserung der Tiefendurchfeuchtung

Healthy Living

ROTE-BEETE-SALAT MIT ZIEGENKÄSE UND WALNÜSSEN



Dieser Rote-Beete-Salat mit Ziegenkäse und Walnüssen ist nicht nur farbenfroh und köstlich, sondern auch reich an gesunden Inhaltsstoffen. Die Rote Beete liefert Ballaststoffe und viele wichtige Vitamine, während der Ziegenkäse eine gute Quelle für Eiweiß und Kalzium ist. Die Walnüsse bieten wertvolle Omega-3-Fettsäuren und liefern zusätzlichen Crunch. Der Salat eignet sich hervorragend als Vorspeise oder als leichtes Hauptgericht. Viel Spaß beim Nachkochen!

Zutaten:

2 mittelgroße Rote Beeten
100 g Ziegenkäse
50 g Walnüsse
2 Handvoll Rucola
2 EL Olivenöl
1 EL Balsamico-Essig
Salz und Pfeffer nach Geschmack

Zubereitung:

Die Rote Beete gründlich waschen und in einen Topf mit ausreichend Wasser geben. Zum Kochen bringen und etwa 30-40 Minuten kochen, bis sie weich sind. Anschließend abkühlen lassen und die Schale abziehen. Die Rote Beete in kleine Würfel schneiden. Die Walnüsse grob hacken und in einer Pfanne ohne Öl leicht rösten, bis sie duften. Beiseite stellen. Den Ziegenkäse in kleine Stücke zerbröseln. In einer Salatschüssel den Rucola, die Rote Beete-Würfel, den Ziegenkäse und die gerösteten Walnüsse vermischen. In einer kleinen Schüssel Olivenöl, Balsamico-Essig, Salz und Pfeffer zu einem Dressing verrühren. Das Dressing über den Salat geben und vorsichtig vermengen, bis alle Zutaten gleichmäßig damit überzogen sind. Den Rote-Beete-Salat für etwa 10-15 Minuten ziehen lassen, damit sich die Aromen gut entfalten können. Den Salat auf Tellern anrichten und nach Belieben mit zusätzlichen Walnüssen und Ziegenkäse bestreuen. Guten Appetit!

beauty



Sprechstunde mit Christina Drusio

THEMA: BETTER AGING



Christina Drusio, Dermatologin und Teil der Geschäftsführung von Dr. med. Christine Schrammek Kosmetik

Hallo Frau Drusio, warum spricht man mittlerweile nicht mehr von Anti-Aging, sondern eher von Better-Aging?

Der Begriff "Better-Aging" betont eine moderne Sichtweise auf das Älterwerden und die Hautpflege. Im Gegensatz zu "Anti-Aging" zielt "Better-Aging" darauf ab, das Beste aus sich selbst herauszuholen und gleichzeitig den natürlichen Alterungsprozess zu akzeptieren. Es unterstreicht die Bedeutung eines ganzheitlichen Ansatzes, der die Hautgesundheit, einen gesunden Lebensstil und das persönliche Wohlbefinden berücksichtigt. "Better-Aging" fördert eine positive Einstellung zum Älterwerden und betont die individuellen Bedürfnisse und Ziele jedes Einzelnen.

Welches sind die wichtigsten Faktoren, die unsere Haut altern lassen?

Die Hautalterung wird durch innere (endogene) sowie äußere (exogene) Faktoren beeinflusst. Einer der endogenen Hauptfaktoren ist die natürliche Hautalterung, die mit dem Abbau von Kollagen und Elastin einhergeht, was zu einem Verlust an Festigkeit und Elastizität führt. Aber auch die Produktion der körpereigenen Hyaluronsäure nimmt ab, die Talgproduktion verringert sich und die Haut wird trockener. Die allgemeine Zellaktivität und damit auch die Regenerationsfähigkeit nehmen ab. Zusätzlich spielen externe Faktoren wie UV-Strahlung, Umweltverschmutzung, Rauchen und ungesunde Ernährung eine Rolle. Um diesen Prozess zu verlangsamen, ist es wichtig, auf eine umfassenden Hautpflegeroutine zu achten mit Sonnenschutz, antioxidativen Inhaltsstoffen – und natürlich auch eine gesunde Lebensweise zu pflegen!

Welche persönlichen Empfehlungen haben Sie für die Pflege im Kampf gegen die sichtbaren Zeichen der Hautalterung?

Eine gute Hautpflegeroutine ist entscheidend, um die sichtbaren Zeichen der Hautalterung zu minimieren. Bei der Hautreinigung sollte mit zunehmendem Alter auf rückfettende Produkte, wie beispielsweise eine Reinigungsmilch, zurückgegriffen werden. Anschließend das Tonic zur Stabilisierung des Säureschutzmantels nicht vergessen! Morgens empfiehlt sich ein Serum mit Antioxidantien, um die Haut vor Umwelteinflüssen und oxidativem Stress zu schützen. Ein Lichtschutz (mindestens SPF 30) darf bei der täglichen Pflege nicht fehlen – entweder bereits in der Tagespflege enthalten oder als innovatives on-top Produkt. Die Nachtpflege sollte mit zunehmendem Alter reichhaltiger werden, z.B. durch wertvolle Öle wie Marulaöl oder Mariendistelöl, um die regenerative Nachtphase optimal zu nutzen. Für die Extraportion Pflege eine Augencreme nicht vergessen, da die Hautpartie an den Augen sehr dünn ist und besonders viel Feuchtigkeit benötigt.

Welche Inhaltsstoffe oder Behandlungen haben sich als besonders wirksam bei der Behandlung von altersbedingten Hautveränderungen erwiesen?

Es gibt eine Reihe von Inhaltsstoffen die sich in puncto Better-Aging als wirksam erwiesen haben. Retinol, Vitamin C, Peptide und Hyaluronsäure sind einige der Schlüsselinhaltsstoffe, die die Zellerneuerung beschleunigen, die Kollagenproduktion stimulieren, die Haut mit Feuchtigkeit versorgen und die Haut festigen können. Als sehr vielversprechend hat sich auch der Wirkstoff Bakuchiol erwiesen, welcher eine natürliche Alternative zu Retinol darstellt mit vergleichbarer Wirksamkeit, aber häufig besserer Verträglichkeit! Ärztlich werden Laser oder minimal-invasive Behandlungen wie beispielsweise Injektionen mit Botulinumtoxin oder Hyaluronsäure zur „Verjüngung“ eingesetzt. Kosmetisch zeigen Behandlungen mit Ultraschall, Radiofrequenz und Microneedling – aber auch die Original GREEN PEEL® Kräuterschälkur – viel versprechende Behandlungsergebnisse in Bezug auf die Hautregeneration und -erneuerung.

Gibt es bestimmte Lifestyle-Faktoren, die wir berücksichtigen sollten, um die Wirksamkeit unserer Better-Aging-Maßnahmen zu maximieren?

Ja, Lifestyle-Faktoren können das „Better-Aging“ positiv beeinflussen. Eine gesunde Ernährung mit ausreichend Antioxidantien, Omega-3-Fettsäuren und Vitaminen ist wichtig, um die Hautgesundheit zu unterstützen. Ausreichender Schlaf, Stressmanagement und regelmäßige Bewegung können ebenfalls dazu beitragen, das Erscheinungsbild der Haut zu verbessern. Darüber hinaus sollten Rauchen und übermäßiger Alkoholkonsum vermieden werden, da sie die Hautalterung beschleunigen können. Genauso wichtig ist ein verantwortungsbewusster Umgang mit UV-Licht.

Was sind Ihre 3 persönlichen Tipps in puncto „Better-Aging“?

Tipp 1: Lichtschutz, Lichtschutz, Lichtschutz! Das ist wohl die am einfachsten umzusetzende tägliche Maßnahme im Kampf gegen die Hautalterung. Und das auch mit präventivem Charakter, denn die Falte, die erst gar nicht entsteht, muss nachher nicht aufwändig geglättet werden.

Tipp 2: In Wirkstoffkosmetik investieren. Das sage ich nicht als Unternehmerin, sondern als Hautärztin. Es gibt mittlerweile sehr viele, in Studien gut untersuchte, Wirkstoffe im kosmetischen Bereich - mit nachgewiesener Wirkung (in vivo und in vitro). Wichtig: Die Konzentration der eingesetzten Wirkstoffe sollte sich auch im Bereich der Wirknachweise befinden!

Tipp 3: Das Dekolletee und die Handrücken nicht vergessen! Das sind die sichtbaren Bereiche neben dem Gesicht, an denen man am ehesten das wahre Alter erkennen kann. Die Handrücken dazu im Sommer mit Lichtschutz versorgen. Das Dekolletee freut sich über eine Extraportion Pflege, denn hier ist die Haut besonders dünn und anatomisch gibt es wenig Unterhautfettgewebe. Bonustipp: mit kreisenden Aufwärtsbewegungen die Dekolletee-Pflege einmassieren hilft zusätzlich, die Haut straff und glatt zu halten!

Better Aging

TIME CONTROL INTENSE LIFTING AMPULLE



Die Zeit anhalten können wir nicht. Die Zeichen der Zeit kontrollieren hingegen schon vor allem mit Hilfe dermatologischer Wirkstoffpflege! Die erfolgreiche Premiumlinie TIME CONTROL wird daher durch eine innovative 2-Phasen Ampullenkur ergänzt! Ab einem Alter von ca. 45 Jahren benötigt die reife Haut das besondere Plus an Pflege, um der natürlichen Hautalterung entgegenzuwirken und bereits entstandene Zeichen, wie etwa Falten und Elastizitätsverlust zu vermindern. Zwar bildet eine ausgewogene Pflegeroutine aus Tages- und Nachtcreme, Seren und Augenpflege eine effektive Grundlage für aktive und schön gepflegte Haut bis ins hohe Alter. Doch mit den Jahren benötigt die Haut, durchaus mehrmals im Jahr, zusätzliche Inten-

sivpflege, um Reparaturmechanismen zu boosten, die Haut zu glätten, aufzubauen und wieder richtig strahlen zu lassen. Denn innerliche Faktoren wie beispielsweise die Gene oder Hormone, aber auch äußerliche Einflussfaktoren wie UV-Strahlung und Rauchen, beeinflussen mit zunehmendem Alter die Hautalterung (Atrophie). Wichtig: Studien konnten zeigen, dass ca. 20% der Hautalterung die innerlichen (intrinsischen) und ca. 80% die äußerlichen (extrinsischen) Faktoren ausmachen! Dies bedeutet, dass wir durchaus etwas gegen die Hautalterung unternehmen können, durch eine gesunde Lebensweise und durch gezielte, regenerierende und schützende Pflege! Bei reifer Haut kommt es naturgemäß zu einer Abnahme vieler wichtiger Hautfunktionen: Die

Zellaktivität nimmt ab, die Zellteilung und Regeneration verlangsamen und die Produktion von Kollagen, Elastin und Lipiden sinkt. Zusätzlich kommt es zum Abbau von kollagenen und elastischen Fasern. Die Nährstoffversorgung der Zellen sinkt und die Talgproduktion nimmt ab. Das Feuchtigkeitsbindevermögen ist stark verringert. Die Haut wird trocken, ist deutlich dünner als in der Jugend und Falten bilden sich schneller und tiefer aus.

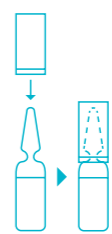
TIME CONTROL Intense Lifting ist ein luxuriöser Mehrstufen Anti-Aging Booster, der an allen Punkten der Hautalterung ansetzt. Ein Premium-Problemlöser speziell wirksam bei anspruchsvoller Haut und bei sichtbaren Zeichen der Zeit – in einer einzigartigen 2-Phasen-Formulierung (Bi-Phase).

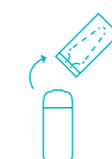
Die erstklassige Wirkstoffkombination mindert ausgeprägte Falten und lässt die Haut wieder glatter und fester wirken. „Umgesetzt haben wir die Wirkung des Konzentrats einerseits durch die bewährten Leitwirkstoffe der TIME CONTROL Serie (Matrix-Peptide, Vitanol®BIO, Aquaxyl®) und andererseits durch eine synergistische Kombination weiterer wirksamer und gut belegter Actives, um so einen wirksamen Mehrstufen-Komplex zu entwickeln“, so die Dermatologinnen Dr. med. Christine Schrammek-Drusio und Christina Drusio. Neben der faltenglättenden Wirkung des retinol-ähnlichen Stoffes Vitanol®BIO und dem „Skin builder“ Matrixyl Synthe 6 unterstützt ein „botox-like“-Wirkstoff zusätzlich die Entspannung der Gesichts-Mimik. On top werden ein noch intensiverer Glättungseffekt und die Festigung der Haut durch Kollagenpeptide und Hyaluronsäure erzielt.


Daneben bietet die Bi-Phase Ampulle ein weiteres Highlight: die 2-Phasen Textur enthält neben den wasserlöslichen Aktivstoffen eines Konzentrats gleichzeitig die Kraft natürlicher Öle, die wichtige Lipide spenden. Dadurch entsteht nicht nur ein unvergleichlich samtiges Hautgefühl, welches den ganzen Tag anhält. Reife Haut ist auch zunehmend gezeichnet von Lipidabbau. Dieser Lipidverlust beeinträchtigt die natürliche Schutzbarriere der Haut, führt zu einem Verlust an Geschmeidigkeit sowie sichtbarer Hautalterung. Durch die besondere Ölkombination werden wichtige Lipide zurückgegeben.

Amaranth-, Jojoba- und Mandelöl ziehen schnell ein und hinterlassen ein samtweiches Hautgefühl ohne störenden Ölglanz. „Die Phasen werden vor der Anwendung frisch miteinander vermischt, so dass wir in der Formel komplett auf Emulgatoren verzichten und die pure Wirkstoffkraft im Vordergrund steht.“ Die hochwirksame Bi-Phase Ampullenkur ist das luxuriöse Hautpflegeritual bei anspruchsvoller Haut.

Wie werden Ampullen richtig geöffnet?

- 

Kurzes Schütteln verbindet die Phasen. Den Ampullenhals mit dem beiliegenden Ampullenöffner bedecken (1.) und diesen mit einem Ruck nach unten abbrechen (2.)
- 

Den Inhalt in den Handteller geben (3.) und auf Gesicht, Hals und Dekoltee verteilen. Bei Bedarf danach die gewohnte Pflege auftragen.
- 

Nur äußerlich anwenden. Nicht kühl lagern! Der Ampullenkopf bleibt im Ampullenöffner, bis die nächste Ampulle geöffnet wird. Dadurch entsteht keinerlei Kontakt zum Glas.

No bad hair days

SKINIFICATION

Haare haben im Hinblick auf unser Aussehen einen sehr hohen Stellenwert. Das Haar ist Teil unserer Identität. Schönes, vitales Haar gilt als Zeichen von Gesundheit und Attraktivität. Allerdings kann nur eine gesunde und ausgeglichene Kopfhaut dafür sorgen, dass auch die Haare dicht, gesund und glänzend bleiben.

Viele Faktoren wie das Alter, individuelle Hormon- und Mineralsituation, Krankheiten, Medikamenteneinnahme, Lebensstil, Ernährung und erbliche Faktoren beeinflussen die Haargesundheit. Neben allen innerlichen Einflüssen unterliegt die Kopfhaut zusätzlich starken Strapazen: häufiges Waschen, heißes Föhnen oder Stylen, Stylingprodukte und UV-Exposition. Obwohl die Kopfhaut als „Verlängerung“ der Gesichtshaut ebenso intensive Pflege benötigt, wird Scalp Care bzw. Kopfhautpflege in der täglichen Pflegeroutine bislang meist übersehen. Verwunderlich, denn bei Hautproblemen schauen wir genauer hin: was kann ich der Haut Gutes tun, was ist das Beste, wo liegt die Ursache? Eine Vernachlässigung der Kopfhautpflege kann in der Folge zu Kopfhaut- und Haarproblemen führen. Bislang wird stets wenig am Ursprung des Problems – und damit an der Kopfhaut – gearbeitet, sondern eher mit Conditionern & Co. versucht, kurzfristig ausschließlich von außen zu „reparieren“.

Erfreulicherweise erlangt die Kopfhaut mehr und mehr Aufmerksamkeit und wird zunehmend gepflegt, Stichwort "Skinification". Tonics, Seren und Konzentrate, die der Kopfhaut Feuchtigkeit spenden, Juckreiz lindern, die Hautbarriere stärken, gegen Schuppen wirken und das Haarwachstum anregen werden immer beliebter, da sie gesundes Haar von der Wurzel an fördern.

Vergleichbar mit bekannten Hautproblemen gibt es auch zahlreiche Kopfhautprobleme. Vor allem bei Haarausfall, alterndem und damit oft sprödem Haar und juckender sowie schuppender Kopfhaut werden die Dermatologinnen Dr. Schrammek-Drusio und Christina Drusio in der Praxis konsultiert und haben diesbezüglich neue Problemlösungen konzipiert.



HAIR BOOST
TONIC

Wirkt Haarausfall entgegen und unterstützt die Haarproduktion

150ml 70,00€

VITALIZING
SCALP TONIC

Vitalisiert und belebt Kopfhaut und Haare

150ml 62,00€

SENSIDERM
SCALP TONIC

Bei empfindlicher, juckender Kopfhaut und Schuppenbildung

150ml 62,00€

GREEN PEEL® Hair Boost Treatment

Eine natürliche, nicht invasive professionelle Behandlung von Haarausfall wird erstmals in zertifizierten Kosmetikinstituten angeboten – mit wissenschaftlich bestätigter Wirksamkeit auf die Qualität der Haare und Verminderung des Haarausfalls. Die innovative Behandlung beruht auf der regenerativen Wirkung der GREEN PEEL® Kräuter in Kombination mit einer neu konzipierten Massagemethode und zwei neuen, effektiven und hochdosierten Wirkstoffprodukten. Bei der Behandlung werden die Kräuter in die Kopfhaut einmassiert. Die Durchblutung der Kopfhaut wird gefördert und der Stoffwechsel aktiviert, für eine verbesserte Sauerstoff- und Nährstoffversorgung. Durch die Spezialprodukte wird zusätzlich die Aktivität der Haarfollikel gesteigert und so das Haarwachstum stimuliert. Zeitgleich wird Haarausfall effektiv vorgebeugt.

Aber nicht nur in der professionellen Kosmetik wurde eine Methode entwickelt, auch für die eigene Routine zuhause gibt es drei neue Kopfhautpflege Produkte, die

eine gesunde und gepflegte Kopfhaut unterstützen - und dadurch auch gesundes, glänzendes, kräftiges Haar. Die Kombination wissenschaftlich basierter Wirkstoffe und geballter Pflanzenpower machen die Kopfhautpflegeprodukte zu effektiven Problemlösern!

Als zertifizierte:r Kosmetiker:in können Sie sich online für das digitale GREEN PEEL® Hair Boost Seminar anmelden!
www.schrammek.de/fortbildung

Menopause und Haut

PFLEGETIPPS FÜR EIN STRAHLENDES AUSSEHEN IN JEDER LEBENSPHASE



Die Menopause ist ein wichtiger Meilenstein im Leben einer Frau, der eine Reihe von Veränderungen im Körper mit sich bringt. Neben den hormonellen Schwankungen, die zu Hitzewallungen und Stimmungsschwankungen führen können, kann die Menopause auch Auswirkungen auf die Haut haben.

In diesem Artikel werden wir uns mit den spezifischen Hautveränderungen während der Menopause befassen und wertvolle Tipps geben, wie Sie Ihre Haut auch während dieser Lebensphase gesund und strahlend halten können.

Während der Menopause können verschiedene Veränderungen der Haut auftreten. Durch das Absinken des Östrogenspiegels wird die Haut dünner, verliert an Elastizität, Spannkraft und Festigkeit. Gleichzeitig kann eine erhöhte Trockenheit auftreten, da der natürliche Feuchtigkeitsgehalt sowie das Speichervermögen abnehmen. Zudem wird die Haut spröder auf Grund der nachlassenden Talgproduktion.

Dadurch kann die Haut während und nach der Menopause trocken, stumpf und fahl werden, es können Spannungsgefühle und sogar Schuppen auftreten. Zusätzlich kann die Haut empfindlicher werden, was nicht selten zu Reizungen, Rötungen und Juckreiz führt.

Unsere Pflegetipps für die Haut in der Menopause:

Sanfte Reinigung: Vermeiden Sie aggressive Reinigungsprodukte, die die Haut austrocknen können. Wählen Sie milde Reinigungsmittel, die sanft Schmutz und Make-up entfernen, ohne die natürliche Feuchtigkeitsbarriere der Haut zu beeinträchtigen, wie z.B. den Super Soft Cleanser.

Feuchtigkeitsspendende Hautpflege: Verwenden Sie feuchtigkeitsspendende Produkte, die reich an Hyaluronsäure, Glycerin oder Ceramiden sind, um den Feuchtigkeitsgehalt Ihrer Haut aufrechtzuerhalten.

Verwenden Sie reichhaltigere Formeln: Wählen Sie Cremes und Lotionen mit reichhaltigen Texturen durch Lipide oder Öle, um die Haut mit Nährstoffen und Feuchtigkeit zu versorgen. Antioxidantien für den Schutz: Ergänzen Sie Ihre Hautpflege mit Produkten, die reich an Antioxidantien wie Vitamin C und Vitamin E sind, um die Haut vor freien Radikalen zu schützen und einer vorzeitigen Hautalterung vorzubeugen.

Sonnenschutz nicht vergessen: Eine gute Sonnenschutzroutine ist wichtig, um nicht nur der vorzeitigen Hautalterung vorzubeugen, sondern auch um das Risiko von Hautkrebs zu reduzieren. Verwenden Sie täglich einen Breitband-Sonnenschutz mit mindestens SPF 30 – besser noch SPF 50.

Unser Fazit:

Die Menopause ist eine Phase des Wandels, aber sie muss nicht das Ende einer strahlenden Haut bedeuten. Indem Sie Ihre Hautpflegeroutine anpassen und auf die spezifischen Bedürfnisse Ihrer Haut während der Menopause eingehen, können Sie den jugendlichen Glanz bewahren und sich weiterhin schön und selbstbewusst fühlen. Mit der richtigen Pflegeroutine und Unterstützung von Kosmetiker:innen strahlt Ihre Haut auch in dieser Lebensphase.

Exkurs: Hormone

Hormone steuern viele Prozesse im Körper und haben einen wichtigen Einfluss auf die Haut bzgl. Stoffwechsel, Hautzustand und Drüsenaktivität. Östrogen wirkt wie folgt auf die Haut:

- Stimuliert die Zellteilung und den Stoffwechsel der Haut
- Reguliert die Wassereinlagerung im Bindegewebe und damit den Hautturgor
- Beeinflusst die Bildung von neuem Kollagen
- Beeinflusst die Produktion von Hautfetten
- Beeinflusst die Produktion von Hyaluronsäure

	Pflegeroutine	Benefits
	Hautpflegeroutine bei einer Haut mit Hyperpigmentierungen für einen ebenmäßigen, gleichmäßigen und strahlenden Teint	Ebenmäßiger Teint und ein jugendliches, strahlendes Hautbild
Reinigung	Je nach Hauttyp empfehlen wir einen Reinigungsschaum oder eine Reinigungsmilch	Die Reinigung macht die Haut aufnahmefähig für nachfolgende Wirkstoffe
Tonic	Clearing Face Tonic	<ul style="list-style-type: none"> • Entzündungshemmend • Mattiert und klärt intensiv • Wirkt keratolytisch, verfeinert das Hautbild und die Poren
Serum	Mela White Active C Serum	<ul style="list-style-type: none"> • Aktivformel zur Hautaufhellung • Hemmt die Melaninproduktion und gleicht Pigmentverschiebungen aus • Fördert die Kollagensynthese • Spendet Feuchtigkeit und wirkt antioxidativ
Augenpflege	High Perfection Eye Cream	<ul style="list-style-type: none"> • Versorgt die empfindliche Augenpartie optimal mit Feuchtigkeit • Schützt vor Elastizitätsverlust • Die Synergie eines effektiven Kapillarschutzkomplexes mit aktivierendem Koffein unterstützt die Reduktion dunkler Augenringe
Tagespflege	Brightening Day Fluid SPF 50	<ul style="list-style-type: none"> • Hemmt die Melaninbildung • Fördert den Abbau von Melanin • Schützt vor UV-Strahlen und beugt der Neubildung von Pigment vor • Wirkt antioxidativ und entzündungshemmend
Nachtpflege	Brightening Night Cream	<ul style="list-style-type: none"> • Hellt bestehendes Pigment auf • Beugt der Neubildung von Pigment vor • Fördert eine sanfte Abschilferung der Haut, um angesammeltes Melanin besser aus den oberen Hautschichten zu entfernen • Wirkt antioxidativ und entzündungshemmend
Zusatzprodukt	Vitamin C Beauty Flash	<ul style="list-style-type: none"> • Glättend, straffend, regenerierend • Antioxidativ, schützt vor schädlichen Umwelteinflüssen • Mindert Hyperpigmentierungen

skINDIVIDUAL

EINE PFLEGEROUTINE BEI HYPERPIGMENTIERUNG

Nicht nur in asiatischen Ländern stellt eine helle Haut ein Schönheitsideal dar. Ein ebenmäßig pigmentierter Teint erscheint häufig jünger. Eine Haut mit unterschiedlichen Farbnuancen hingegen wirkt unruhig, fleckig und wird oft unbewusst mit einem höheren Alter in Verbindung gebracht. Ein Teint ohne Pigmentstörungen ist daher ein Schönheitsideal auf der ganzen Welt und jeder, der die leidigen Flecken kennt, möchte sie so schnell wie möglich wieder loswerden. Aber sind die Hyperpigmentierungen erst einmal entstanden, bedarf es viel Geduld und Ausdauer, um eine Verbesserung mit kosmetischen Maßnahmen zu erzielen.

Die Dermatologinnen Dr. med. Christine Schrammek-Drusio und Christina Drusio haben in fast zwei Jahren intensiver Forschung neue innovative Wirkstoffe kombiniert und noch besser aufeinander abgestimmt, so dass diese nun gemeinsam an allen Schlüsselpunkten der Pigmentbildung wirken!

Auf diese Weise wurden die neuen „Melanobreaker“-Formeln ins Leben gerufen! Zur bestmöglichen Wirksamkeit von aufhellenden Produkten sollten diese möglichst alle drei Schlüsselpunkte der Pigmentbildung (Melaninbildung) beeinflussen:

1. Vor der Pigmentbildung (Hemmung der Tyrosinase-Bildung)
2. Während der Pigmentbildung (Hemmung der Tyrosinase-Aktivität, Hemmung der Melaninbildung)
3. Nach bereist erfolgter Pigmentbildung (Hemmung der Melanosomenreife, Hemmung der Verteilung der Melanosomen bzw. des Melanins an die Keratinozyten, Förderung des Abbaus von Melanin)

Die wichtigste präventive und behandlungsbegleitende Maßnahme gegen Hyperpigmentierungen ist der Schutz vor UV-Strahlung (UV-A und UV-B)! Ohne einen ausreichenden und vor allem konsequenten, täglichen Lichtschutz werden alle Bemühungen zur Aufhellung der Haut zunichte gemacht, da UV-Strahlen natürlicherweise die Bräunung und somit Pigmentierung der Haut anregen.



Wirkstoff Spotlight

NIACINAMID, BAKUCHIOL,
HYALURONSÄURE



Ein strahlendes und jugendliches Hautbild ist der Wunsch vieler Menschen. Um diesem Ziel näherzukommen, greifen viele auf Hautpflegeprodukte zurück, die mit einer Vielzahl von Wirkstoffen angereichert sind. In diesem Artikel möchten wir Ihnen drei besonders effektive und beliebte Inhaltsstoffe vorstellen: Niacinamid, Bakuchiol und Hyaluron. Erfahren Sie, wie diese Wirkstoffe Ihre Hautpflege revolutionieren können.

Niacinamid: Für ebene Haut

Niacinamid ist ein Oldie but Goldie! Niacinamide (Vitamin B3) regt die Kollagen- und Elastinbildung der Haut an und bietet antioxidativen Schutz. Es stärkt und schützt die Funktion der Haut, spendet Feuchtigkeit und reduziert den transepidermalen Wasserverlust. Die Hautbarriere wird gestärkt. Zudem beruhigt es die Haut und hat entzündungshemmende Eigenschaften. Die Talgproduktion wird reguliert und Poren verfeinert. Zusätzlich hilft es, Pigmentverschiebungen zu verbessern. Somit hat Niacinamid einen Anti-Aging-Effekt, ist geeignet für empfindliche Haut, für unreine Haut und hyperpigmentierte Haut!

Bakuchiol: Natürliche Alternative zu Retinol

Für diejenigen, die empfindliche Haut haben oder Retinol nicht vertragen, bietet Bakuchiol eine vielversprechende Alternative. Bakuchiol wird aus den Samen der indischen Babchi-Pflanze gewonnen und hat ähnliche Anti-Aging-Eigenschaften wie Retinol, ohne die potenziellen Nebenwirkungen.

Studien haben gezeigt, dass Bakuchiol die Kollagenproduktion stimuliert, feine Linien und Falten reduziert und das Erscheinungsbild der Haut verbessert. Es wirkt auch entzündungshemmend und antioxidativ, was dazu beiträgt, die Haut vor schädlichen Umwelteinflüssen zu schützen.

Hyaluron: Feuchtigkeitsspender für pralle Haut

Hyaluronsäure ist ein natürlicher Bestandteil unserer Haut, der für seine feuchtigkeitsspendenden Eigenschaften bekannt ist. Mit zunehmendem Alter nimmt jedoch die natürliche Produktion von Hyaluronsäure ab, was zu trockener und schlaffer Haut führen kann. Hier kommt topisch angewendetes Hyaluron ins Spiel.

Hyaluronsäure ist schon seit einigen Jahren ein beliebter Inhaltsstoff. Durch die Forschung wurde dieser Inhaltsstoff weiterentwickelt, sodass neben der unvernetzten Hyaluronsäure eine moderne Form, die vernetzte Hyaluronsäure, entstanden ist. Sie hat den Vorteil, dass sie viel mehr Wasser speichern kann und aufgrund ihrer einzigartigen Struktur länger in der Haut verbleibt, was zu einem Depoteffekt führt. Dies führt zu einem besseren Sofortglättungseffekt und einer langanhaltenden Feuchtigkeitsversorgung. Außerdem ist die quervernetzte Hyaluronsäure auf Grund ihrer Gitterstruktur stabiler gegenüber Hyaluronidasen, den Enzymen, die Hyaluronsäure in der Haut abbauen.



Schlaumeier

IHRE FRAGEN – UNSERE ANTWORTEN!

Wir erhalten regelmäßig viele Anfragen zu dem Thema Hyperpigmentierungen. Wir möchten daher in diesem Artikel die Gelegenheit nutzen, einige Formen von Hyperpigmentierungen näher zu erklären. Bei Hyperpigmentierungen handelt es sich um dunkle Hautverfärbungen. Es gibt viele verschiedene Faktoren, die diese Farbveränderungen auslösen können. Man unterscheidet dabei zwischen erworbenen und angeborenen Hyperpigmentierungen. Übrigens können nur erworbene Hyperpigmentierungen behandelt werden.



Postinflammatorische Hyperpigmentierungen

So genannte Pickelmale gehören zu den erworbenen Hyperpigmentierungen. Diese Form entsteht als Reaktion auf eine Entzündung oder Verletzung der Haut, z. B. nach Pickeln, Akne oder Verbrennungen. Die Farbe der postinflammatorischen Hyperpigmentierungen können von Rosa oder Rot bis zu Braun oder Dunkelbraun variieren, je nach der individuellen Reaktion der Haut auf die Entzündung. Die Pigmentierung kann vorübergehend sein und mit der Zeit verblassen, aber auch über Monate oder Jahre bestehen bleiben, wenn keine Behandlung erfolgt.

Melasma

Ein Melasma wird durch hormonelle Veränderungen verursacht, wie sie in der Schwangerschaft oder bei der Einnahme hormoneller Verhütungsmittel auftreten. Man spricht daher auch von einer erworbenen Hyperpigmentierung. Im Gesicht treten scharf begrenzte, dunklere Flecken auf, vor allem an Stirn, Wangen und Oberlippe, die dem Gesicht einen maskenhaften Ausdruck verleihen. Die Flecken sind häufig symmetrisch im Gesicht angeordnet. Sonneneinstrahlung begünstigt diese Art der Hyperpigmentierung, weshalb ein hoher UV-Schutz unerlässlich ist. Verschiedene Behandlungsmöglichkeiten können jedoch gute Ergebnisse erzielen.



Epheliden

Epheliden, umgangssprachlich auch Sommersprossen genannt, sind meistens mehrere kleine, scharf begrenzte, spritzerartige gelblich-bräunliche Pigmentflecken. Sie gehören zu den angeborenen Hyperpigmentierungen und treten besonders häufig im Gesicht, an den Armen und Schultern auf, können aber auch andere Körperteile betreffen. Epheliden sind in der Regel harmlos und treten bei Menschen mit einer bestimmten genetischen Veranlagung auf. Die Intensität der Sommersprossen kann je nach Sonneneinstrahlung variieren. Im Sommer oder nach einem Sonnenbad können sie stärker ausgeprägt sein, während sie im Winter oder bei geringerer Sonneneinstrahlung verblassen können.

Café-au-lait-Flecken

Diese sind entweder von Geburt an vorhanden oder bilden sich in der frühen Kindheit. Sie gehören damit auch zu den angeborenen Hyperpigmentierungen. Hierbei handelt es sich um fingernagel- bis handtellergröße, gleichmäßig gefärbte Flecke der Haut. Sie sind relativ selten und harmlos. Der Name "Café-au-lait" stammt aus dem Französischen und bedeutet "Milchkaffee", was die Ähnlichkeit der Farbe der Flecken mit Milchkaffee beschreibt. Insgesamt sind etwa 10-20% der Gesamtbevölkerung betroffen.

at work



It's Shooting Time!

ÜBER KREATIVITÄT UND CONTENTDAYS

Die Contentproduktion ist für Social Media zu einer unverzichtbaren Kunstform geworden. Unternehmen, Influencer und Marken aller Art kämpfen um die Aufmerksamkeit der User in den endlosen Strömen von Beiträgen und Inhalten. Es sind eben doch nicht nur einfach „Bilder“ die eben schnell gemacht und dann sofort hochgeladen werden. Zu dem richtigen Content gehört eine Strategie und vor allem viel Kreativität. Denn ständig müssen neue Inhalte erstellt werden, die sich im besten Fall von anderem Content abheben und zur allgemeinen Bildsprache passen.

Wir veranstalten regelmäßig "Contentdays". Diese Tage nutzen wir ausschließlich für die Contentproduktion. Dabei ist es wichtig, im Vorfeld einen genauen Plan zu erstellen, der den Content für die nächsten Wochen abbildet. Welche Produkte wollen wir auf Social Media zeigen? Wie soll unser Content aussehen? Was wünschen sich unsere Follower? Was hat in der Vergangenheit gut oder schlecht funktioniert? Dazu haben wir ein paar Punkte zusammengefasst, die vielleicht für den ein oder anderen noch hilfreich sein können:



Kennen Sie Ihre Plattform:

Jede Social-Media-Plattform hat ihre eigenen Besonderheiten und Vorlieben der Nutzer. Bevor Sie mit der Contentproduktion beginnen, ist es wichtig, sich mit den Funktionen und Algorithmen der Plattform vertraut zu machen, auf der Sie aktiv sein möchten. Verstehen Sie, welche Arten von Inhalten gut funktionieren, welche Zielgruppe Sie erreichen möchten und wie Sie sich von der Konkurrenz abheben können.

Qualität vor Quantität:

In den sozialen Medien geht es nicht nur darum, so viele Beiträge wie möglich zu veröffentlichen. Die Qualität des Inhalts ist entscheidend, um das Interesse der Nutzer zu wecken und eine nachhaltige Bindung aufzubauen. Achten Sie auf ansprechende Bilder, professionelle Grafiken und gut geschriebene Texte. Jeder Beitrag sollte einen Mehrwert bieten, sei es in Form von Informationen, Inspiration oder Unterhaltung.

Kontinuität und Markenidentität:

Um eine starke Präsenz in den sozialen Medien aufzubauen, ist Kontinuität ein Schlüsselfaktor. Ihre Beiträge sollten erkennbar sein und eine einheitliche Markenidentität widerspiegeln. Verwenden Sie Farben, Schriftarten und Designelemente, die zu Ihrer Marke passen. Durch eine konsistente und durchdachte Contentproduktion können Sie das Vertrauen der Nutzer gewinnen und Ihre Marke langfristig stärken.

Interaktion und Engagement:

Social Media lebt von Interaktion. Ermutigen Sie Ihre Follower, sich mit Ihren Inhalten auseinanderzusetzen, sei es durch Likes, Kommentare oder das Teilen Ihrer Beiträge. Reagieren Sie aktiv auf Kommentare und Nachrichten, um eine engere Beziehung zu Ihren Followern aufzubauen. Denken Sie auch daran, in Ihren Inhalten Fragen zu stellen oder Umfragen durchzuführen, um das Engagement der Nutzer zu fördern.



Analysieren und Optimieren:

Die Arbeit hört nicht mit der Veröffentlichung eines Beitrags auf. Überwachen Sie die Leistung Ihrer Inhalte mithilfe von Analytics-Tools und passen Sie Ihre Strategie entsprechend an. Identifizieren Sie Beiträge, die gut funktionieren, und analysieren Sie, was sie erfolgreich gemacht hat. Experimentieren Sie mit verschiedenen Formaten, Zeiten und Inhalten, um herauszufinden, was Ihre Zielgruppe am besten anspricht.

Steht die Strategie und ein Plan für den Content, ist es definitiv leichter die richtigen Bilder oder Reels zu erstellen. Wir arbeiten z.B. mit Moodboards und genauen Storylines für Bilder und Videos. Diese helfen dabei einen Überblick zu behalten und dienen vor allem als Inspiration.



LUCINA BRÜNER
Dr. med. Christine Schrammek Kosmetik
Communication Managerin

Viva Las Vegas

NEUER HEADQUARTER IN DEN USA

Seit Anfang dieses Jahres ist Las Vegas der Hauptsitz der US-amerikanischen Schrammek Tochter, der Dr. med. Christine Schrammek USA Inc. Die USA sind der wohl größte Markt für Schönheits- und Kosmetikprodukte weltweit. Um dieses Potential und auch die Ausstrahlung für andere Länder der Welt besser zu nutzen, sind wir im Januar mit einem Team von drei Mitarbeiter:innen in Las Vegas gestartet.

In einem modernen Co-Working Space, dem **wework** zwischen dem Flughafen von Las Vegas und dem weltberühmten Strip, haben wir Büro- und Trainingsräume eröffnet. Hier arbeitet unser lokales Team aus Muttersprachlern sowohl für professionelle Kosmetiker:innen und Spas als auch für Endkunden.

Da wir alle Abläufe "auf dem Reißbrett" neu aufsetzen konnten, haben wir die umfangreiche Erfahrung aus Deutschland genutzt und sowohl den Zugang als auch die Abläufe so elegant wie möglich gestaltet. Vieles von dem was wir gelernt haben ließ sich direkt für die USA adaptieren - ergänzt um die lokale Kultur und Besonderheiten, die es braucht, um in den USA erfolgreich zu sein. Ziel ist es, mit einem möglichst kleinen Team vor Ort möglichst viele Kunden sehr individuell und professionell zu betreuen. Die Entwicklung lässt sich sehen: Bereits in den ersten zwei Monaten haben wir eine dreistellige Anzahl von Beauty Professionals in den USA für die Arbeit mit Dr. med. Schrammek gewonnen.

Dabei hat sich trotz der großen Entfernung zu Deutschland (räumlich und zeitlich) Las Vegas als Standort bewährt: Besonders für unsere Trainings vor Ort ist Las Vegas überdurchschnittlich attraktiv und lässt sich mit einem Wochenend-Trip oder Urlaub verbinden, selbst für Beauty Professionals von der Ostküste. Mittelfristig werden wir in den 6 größten Zentren der USA zusätzlich vor-Ort Trainings und Schulungen anbieten. Hauptaugenmerk legen wir in den kommenden Monaten auf die Bekanntheit und Aufbau unserer Marken in digitalen Kanälen und auf Events.

Intensive Besuche in Deutschland und den USA zum Start haben das nötige Wissen in beiden unserer Teams geschaffen, um erfolgreich zu sein. Regelmäßige Trainings, Produktschulungen und Marketingworkshops vertiefen die Zusammenarbeit und auch der persönliche Austausch beim "After Work" bei Treffen kommt nicht zu kurz. Um das Team trotz der großen Distanz einzubinden, tauschen wir uns einmal pro Woche am frühen Abend zum aktuellen Stand per Videocall aus. Die Nutzung aller digitalen Möglichkeiten und voller Transparenz hilft darüber hinaus, eine Brücke zwischen Las Vegas und Düsseldorf zu schlagen.

Wir sind glücklich über den gelungenen Start mit überraschend schnellem Wachstum und freuen uns schon sehr auf die kommenden Jahre!



Alexander Drusio, CEO mit dem USA Team am neuen Standort in Las Vegas

ReFirm Décolleté Cream



Glättende Pflege für
Hals und Dekolleté

Dr. med. Christine
SCHRAMMEK
derma.cosmetics

The power of medical beauty.

www.schrammek.de

360 Grad Ausbildung in Düsseldorf

HINTER DEN KULISSEN DER FACHSCHULE



Seit über 60 Jahren bildet die Dr. med. Christine Fachschule für Ganzheitskosmetik zur dermatologischen bzw. Ganzheitskosmetikerin aus. Das Erfolgsrezept? Eine fundierte, ganzheitliche Ausbildung mit hohem Qualitätsstandard.

Es begann mit einer Vision der Gründerin Christine Schrammek. Ihr Traum war es, eine Fachschule zu eröffnen, die ganzheitlich zum/zur Kosmetiker:in ausbildet. 1967 setzt sie diesen um und eröffnet eine der wenigen Fachschule in Deutschland. Heute wird die renommierte Fachschule von den Dermatologinnen Dr. med. Christine Schrammek-Drusio und ihrer Tochter Christina Drusio geführt. Mit dem Schwerpunkt auf Dermatologie hat sich die Ausbildungsstätte als führende Fachschule in Deutschland etabliert, da viel Wert auf Qualität, Fachkompetenz und Praxisnähe gelegt wird.

Die Qual der Wahl: Tages- oder Abend-schule?

Je nach individuellen Lebensumständen besteht die Wahl einer Ausbildung zwischen der Tages- oder Abendschule. In beiden Formen qualifiziert man sich innerhalb von 12 Monaten zum/ zur dermatologischen Kosmetiker:in bzw. Ganzheitskosmetiker:in. Während der Unterricht in der Tagesschule an 5 Tagen in der Woche stattfindet, sind die Unterrichtszeiten in der Abendschule 3 Mal pro Woche in den Abendstunden. Diese Flexibilität ermöglicht es, die Ausbildung mit anderen Verpflichtungen zu kombinieren.

Wie gestaltet sich die Ausbildung?

Viel Wert wird auf die Vermittlung von fundiertem theoretischem Wissen in Verbindung mit Praxis gelegt. Der Lehrplan umfasst die Themen Dermatologie, Kosmetiktheorie,

Anatomie sowie BWL. Dazu kommen Chemie, Ernährung, Verkaufs- und Präparatekunde.

Die Umsetzung der erlernten theoretischen Kenntnisse erfolgt dann in der Praxis. Das Behandeln von Kosmetikmodellen spielt während der Ausbildung eine ganz zentrale Rolle. Durch viele Modellkunden sehen unsere Schüler:innen viele unterschiedliche Hautbilder, können Erfahrungen sammeln und werden sicher in der Hautanalyse sowie dem Behandlungsablauf. Dieser praxisnahe Ansatz ermöglicht es den Schüler:innen nicht nur, ihr Können kontinuierlich weiterzuentwickeln, sondern auch ihr Selbstvertrauen zu stärken, so dass sie mit ihrem Abschluss fit für das Berufsleben sind.

Lernen in ansprechender Atmosphäre

Eines der herausragenden Merkmale der Dr. med. Christine Schrammek Fachschule sind ihre modernen, hellen Räumlichkeiten, die eine inspirierende Lernumgebung schaffen.

Die Fachschule ist mit neuester Technik ausgestattet, um ein zeitgemäßes Lernumfeld zu gewährleisten. Unterrichtet wird via Smartboard, was den Unterricht interaktiver und dynamischer gestaltet. Die Schüler:innen erhalten zudem zu Beginn der Ausbildung ein Tablet, so dass sämtliche Skripte digital zur Verfügung gestellt werden. Damit haben sie jederzeit Zugriff auf Unterrichtsmaterialien – sowohl im Unterricht als auch zu Hause. Zudem wird auf Ressourcen wie Papier verzichtet, wodurch ein wertvoller Beitrag zum Umweltschutz geleistet wird.

Auch die Praxisräume sind beeindruckend: lichtdurchflutete Räume ausgestattet mit einem professionellen Arbeitsplatz für jeden Schüler:in. Apparative Kosmetik, wie z.B. diverse Microneedlinggeräte und Hochfrequenzstab, etc. stehen ebenfalls zur Verfügung.

Ein weiteres Plus: in der Praxis wird in kleineren Gruppen das erlernte Wissen umgesetzt. Immer unter Aufsicht von erfahrenen, qualifizierten Fachkräften, die jederzeit mit Rat und Tat zur Verfügung stehen.

Buchen Sie sich Ihre Auszeit in
unserer Fachschule in Düsseldorf!
www.beauty-termin.online

Derma.Ästhetik – ein Zukunftsmarkt

Nach der 12 monatigen Ausbildung in der Tagesschule besteht die Möglichkeit, das Wissen noch weiter zu vertiefen. Ein besonderes Plus dieses freiwilligen Zusatzsemesters: die Schüler:innen erlangen den NiSV Fachkundenachweis Ultraschall und damit einen Vorteil für ihre berufliche Zukunft.

Zudem werden weitere Spezialbehandlungen wie manuelle Lymphdrainage und die GREEN PEEL® Hair Boost Behandlung, aber auch apparative Verfahren wie Microdermabrasion und Microneedling mit dem Dermaroller® vermittelt. Zudem vertiefen die Schüler:innen ihr Wissen im Bereich Dermaästhetik: sie lernen die wichtigsten Schönheitsverfahren in der Theorie kennen und erfahren, wie der/die Kosmetiker:in unterstützend in der Vor- und Nachsorge tätig werden kann.

Mit dem erlernten Wissen und insbesondere den vielfältigen Praxisfähigkeiten haben die Schüler:innen alle notwendigen Kenntnisse, um in diesem spannenden und abwechslungsreichen Berufsfeld erfolgreich tätig zu sein. Jetzt ist nur noch die Frage, welchen Weg schlägt man ein: von klassischen Kosmetikinstituten über Wellness- und Spa-Einrichtungen, dermatologischen Praxen bis hin zu Seminar- und Lehrtätigkeiten stehen unseren Schulabsolvent:innen viele Wege offen.



CLAUDIA DELLENBUSCH
Dr. med. Christine Schrammek Kosmetik
Leitung der Fachschule

Around the world

AKTUELLES AUS ALLER WELT

Seit über 60 Jahren steht Dr. med. Christine Schrammek Kosmetik für effektive Pflegeprodukte in der Kosmetik – und das auf internationaler Ebene. Darauf sind wir ganz besonders stolz, denn dank unserer kompetenten Partner und unserem tollen Team können wir immer mehr Menschen zu einer schönen und gesunden Haut verhelfen. Lesen Sie hier mehr über vergangene und bevorstehende Projekte in unserem internationalen Tagesgeschäft.

Kuwait & Thailand

Für den Beginn von gleich zwei neuen Partnerschaften, luden wir im April unsere neuen Partner für Kuwait und Thailand zu uns nach Düsseldorf ein. In 3 Tagen lernten die Geschäftsführer und Trainer von Weldon G.T.C. aus Kuwait und Medical Partner Co., Ltd. aus Thailand alles über die Firmengeschichte von Dr. med. Christine Schrammek Kosmetik sowie unsere Marken, Produkte und Behandlungsmethoden. Wir freuen uns sehr, sie in unsere #schrammek-family aufzunehmen und wünschen weiterhin einen guten Start, bei der Einführung unserer Produkte und Behandlungen in Kuwait und Thailand.



GREEN PEEL® Hair Launch Event

Anfang des Jahres haben wir unser neues Behandlungskonzept bei Haarausfall und dünner werdendem Haar in Deutschland vorgestellt. In den letzten Monaten wurde die GREEN PEEL® Hair Boost Behandlung ebenfalls in weiteren Ländern eingeführt. Unsere Vertriebspartner in Belgien, Finnland, Griechenland, Norwegen, Russland, Serbien, Südafrika, UK und viele andere haben dies als Anlass genommen Launch Events für GREEN PEEL® Hair zu veranstalten. Bei vielen dieser Veranstaltungen waren auch Christina Drusio, Dermatologin und Geschäftsführerin, sowie unsere internationale Cheftrainerin Jasmin Grosch mit dabei. Alle Kund:innen freuten sich über die Erweiterung der erfolgreichen Behandlungsmethode und konnten nicht nur ihre Fachkompetenz ausweiten, sondern schätzten auch den Austausch mit den anwesenden Kosmetiker:innen.



Las Vegas Messe

Im Juni besuchten unsere US-amerikanischen Kollegen eine der größten lokalen Fachmessen der Branche, die International Esthetics, Cosmetics & Spa Conference (IECSC) in Las Vegas. Vor Ort wurde unsere neue Kommunikationskampagne für GREEN PEEL® vorgestellt. Das Team konnte auf der Messe auch unzählige, leidenschaftliche Beauty Professionals und Pressevertreter treffen sowie neue Kund:innen gewinnen. Im Anschluss fand für viele Kosmetiker:innen noch eine intensive Schulung statt, damit sie direkt mit dem Verkauf unserer Produkte und dem Behandlungsangebot durchstarten können.



Summer School und Train the Trainer in Düsseldorf

Auch im Juli hatten wir wieder viele internationale Gäste zu Besuch bei uns in Düsseldorf. Vom 18.07. bis 20.07 fand unsere diesjährige Summer School statt. Die Kund:innen unserer Partner aus Israel, Litauen, Neuseeland und Tschechien durften an einem 3-tägigen Exklusivprogramm teilnehmen, bei dem sie ihr Fachwissen in den Bereichen Better Aging, Akne & Akne Tarda, GREEN PEEL® und Social Media erweitern konnten. Begleitet wurde dies von einem spannendem Rahmenprogramm inkl. Sightseeing Tour durch den Düsseldorfer Medienhafen. Kurz danach begrüßten wir die Trainer unserer Partner aus China, Finnland und Österreich zum erfolgreichen Train The Trainer Event. Eines der wichtigsten Schulungsthemen war die Einführung der neuen GREEN PEEL® Hair Methode, sowie weitere Produkte, die in diesem Jahr in das derma.cosmetics Sortiment aufgenommen wurden. Die Schulung ist die Grundlage, damit diese Schulungsleiter viele neue Kosmetiker:innen und Beauty Professionals mit unserem Wissen weiterbilden können und unsere Produkte und Behandlungen dort entsprechend an den Mann bzw. die Frau gebracht werden.



Vorschau

Produkt Highlights

Wirkstoff-Trends

#schrammekfamily news

Nächste Ausgabe
Yearbook 2024

