

Wir, die Dr. med. Christine Schrammek Kosmetik GmbH & Co. KG, sind ein international tätiges, mittelständisches Familienunternehmen im Bereich professioneller & wirkungsvoller Kosmetik mit Sitz in Essen. Der Vertrieb unserer Pflegeserien erfolgt national über Kosmetikinstitute und online sowie international in mehr als 60 Ländern über unsere Vertriebspartner. In den vergangenen Jahren sind wir kontinuierlich gewachsen und setzen diesen Kurs in den kommenden Jahren fort.

Zum weiteren Ausbau unseres Marketing-Teams suchen wir deshalb eine(n)

Marketing Manager*in (m/w/d)

Im Marketing einer professionellen Marke im Beauty- und Lifestyle Bereich gestalten und entwickeln Sie eigene Ideen und setzen diese eigenverantwortlich um. Sie sind vollwertiger Teil unseres Teams ab dem ersten Tag. Die Konzeption, Umsetzung, Begleitung und Optimierung aller B2B Marketingmaßnahmen wird Ihre Verantwortung. Gemeinsam mit unseren Teams aus Marketing, Digital und unserem Vertrieb setzen Sie z.B. Produktlaunches um, managen Veranstaltungen wie Fachmessen, sorgen für professionelle Informationen an unsere Kunden und entwickeln Angebote, CRM Maßnahmen sowie deren Auswertung. Sie sind umsetzungsstark, arbeiten strukturiert und verfügen über ein ausgeprägtes Marketingverständnis. Es macht Ihnen Spaß, Hintergründe zu verstehen sowie sich täglich mit neuen, spannenden Herausforderungen zu beschäftigen. Gute Ideen, eine lösungsorientierte Arbeitsweise und hohe Kommunikationsstärke runden Ihr Profil ab.

Ihre Aufgaben:

- Zusammenarbeit mit dem Team und externen Partnern bei der Konzeption und Durchführung von Marketingmaßnahmen mit Schwerpunkt B2B Inland. Unter anderem Gestaltungsprojekte, Marketingaktionen, Newsletter, CRM Maßnahmen, Messen & Events sowie Produktlaunches
- Eigenverantwortliche Umsetzung Ihrer Ideen von Konzeption bis Durchführung sowie Steuerung von Agenturen und externen Dienstleistern
- Zusammenarbeit mit unseren Beauty Experts und dem Vertriebsteam, um unsere B2B Kunden im Inland bei ihrem Erfolg und unserem Markenaufbau zu unterstützen
- Sorgfältige Analyse und Optimierung von Aktionen, Kampagnen und Ableiten von zukünftigen Handlungsempfehlungen

Ihr Profil:

- Erste relevante Berufserfahrung im Bereich Marketing, Brand-Management oder Beauty
- Abgeschlossenes Studium oder Ausbildung im Bereich BWL, Marketing, Medizin oder vergleichbares
- Gutes Gespür für Marketing im Bereich Beauty/Fashion/Lifestyle
- Ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Eigeninitiative und die Fähigkeit, selbstständig & sorgfältig zu arbeiten
- Gute Kenntnisse in mindestens Microsoft Office, Kenntnisse in Photoshop und HTML von Vorteil, aber kein Muss
- Ein kommunikatives Wesen und sehr gute Teamfähigkeit

Bei uns erwartet Sie ein spannendes und abwechslungsreiches Arbeitsumfeld mit sympathischen Mitarbeitern, flachen Hierarchien und kurzen Wegen. Sie können die weitere Entwicklung aktiv mitgestalten, arbeiten in enger Abstimmung mit der Geschäftsführung und sind voll in ein erfolgreiches Unternehmen in einem spannenden Markt integriert. Wir bieten Ihnen viele Vorteile in einem sehr guten Umfeld (ausgezeichnet als „Great Place to Work - Beste Arbeitgeber NRW“) und freuen uns darauf, gemeinsam zu wachsen.

Mehr über Ihre Vorteile und uns als Arbeitgeber erfahren Sie unter

<https://www.schrammek.de/unternehmen/jobs-karriere/>

Weitere Einblicke hinter die Kulissen bekommen Sie auf Instagram [@schrammek](#)

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann senden Sie uns bitte Ihre Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihres frühesten Starttermins und Ihrer Gehaltsvorstellung per E-Mail an Daniela Graf unter d.graf (at) schrammek.de oder per Post an Dr. med. Christine Schrammek Kosmetik GmbH & Co.KG, z.Hd. Daniela Graf - persönlich, Kibbelstr. 6, 45127 Essen

Wir freuen uns auf Sie!