

Wir, die Dr. med. Christine Schrammek Kosmetik GmbH & Co. KG, sind ein international tätiges, mittelständisches Familienunternehmen im Bereich professioneller & wirkungsvoller Kosmetik mit Sitz in Essen. Der Vertrieb unserer Pflegeserien erfolgt national über Kosmetikinstitute und online sowie international in mehr als 60 Ländern über unsere Vertriebspartner. In den vergangenen Jahren sind wir kontinuierlich gewachsen und setzen diesen Kurs in den kommenden Jahren fort.

Zum weiteren Ausbau unseres Digital-Teams suchen wir deshalb eine(n)

International E-Commerce Manager*in (m/w/d)

Sie sind verantwortlich für den weiteren Aufbau und das Management unseres internationalen E-Commerce Geschäftes aus 360° Sicht. Ihre Aufgabe ist die operative Begleitung und der Ausbau der eigenen internationalen E-Commerce Stores von Dr. med. Christine Schrammek Kosmetik für mehrere Länder. Ihr Ziel ist es, Menschen für unsere Produkte und Lösungen zu begeistern und ihnen eine herausragende E-Commerce Experience zu bieten. In Zusammenarbeit mit den Teams aus Marketing und Digital bauen Sie von unserem Headquarter aus auch die Marke Dr. med. Schrammek in Auslandsmärkten weiter auf. Strategie, Gestaltung, Umsetzung und Verantwortung des internationalen E-Commerce Geschäftes liegen in Ihren Händen. Sie lieben Beauty und Lifestyle Themen und bringen Ihre eigenen, sehr guten Ideen ein. Eigenverantwortlich entscheiden Sie über Marketingmaßnahmen, Partnerschaften, Sortimente und Angebote und setzen diese auch vollständig operativ um. Ausgeprägtes Digitalverständnis, eine lösungsorientierte Arbeitsweise und erste Erfahrungen im E-Commerce runden Ihr Profil ab.

Ihre Aufgaben:

- Launch und operative Betreuung eigener internationaler E-Commerce Websites
- Planung, Durchführung und Auswertung von Online-Marketing Maßnahmen in allen relevanten Kanälen (Google Ads, Facebook, Instagram und weitere) mit dem Ziel, unsere Marke aufzubauen und Umsatz zu generieren
- Hands-on Durchführung von Aktionen und Kampagnen (z.B. Black Friday, Gutscheinkampagnen, Newsletter, Special Sales) zur Umsatzsteigerung
- Weiterentwicklung unseres Content- Angebotes in den Stores & in Social Media
- Steuerung von Agenturen und externen Dienstleistern wie Fulfillment-Partnern, Influencern, PR Agenturen und Medienpartnern

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium oder Ausbildung im Bereich BWL, Marketing, Medizin oder vergleichbares
- Erste relevante Berufserfahrung, idealerweise in einem Start-Up, Digital- oder mittelständischen Umfeld mit E-Commerce Fokus
- Hohe Digitalkompetenz, besonders im E-Commerce und Online-Marketing
- Ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Eigeninitiative und die Fähigkeit, selbstständig & sorgfältig zu arbeiten
- Ein kommunikatives Wesen und sehr gute Teamfähigkeit
- Erste Kenntnisse in gängigen Webtechnologien wie Wordpress, Mailchimp und Facebook Ads, Photoshop und HTML von Vorteil, aber kein Muss
- Exzellente Englischkenntnisse, weitere Fremdsprachen von Vorteil

Bei uns erwartet Sie ein spannendes und abwechslungsreiches Arbeitsumfeld mit sympathischen Mitarbeitern, flachen Hierarchien und kurzen Wegen. Sie können die weitere Entwicklung aktiv mitgestalten, arbeiten in enger Abstimmung mit der Geschäftsführung und sind voll in ein erfolgreiches Unternehmen in einem spannenden Markt integriert. Wir bieten Ihnen viele Vorteile in einem sehr guten Umfeld (ausgezeichnet als „Great Place to Work - Beste Arbeitgeber NRW“) und freuen uns darauf, gemeinsam zu wachsen.

Mehr über Ihre Vorteile und uns als Arbeitgeber erfahren Sie unter

<https://www.schrammek.de/unternehmen/jobs-karriere/>

Weitere Einblicke hinter die Kulissen bekommen Sie auf Instagram [@schrammek](#)

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann senden Sie uns bitte Ihre Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihres frühesten Starttermins und Ihrer Gehaltsvorstellung per E-Mail an Alexander Drusio unter a.drusio (at) schrammek.de

Wir freuen uns auf Sie!